MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	**Instituto Cultural de Aguascalientes**	**Programa presupuestario (Pp):**	**00182 Impulso a la enseñanza artística y Casas de Cultura**
Ramo:	**13. Educación**	**Unidad Ejecutora:**	**510201 Dirección de enseñanza artística básica y Casas de Cultura**
Alineación Institucional:	**40 Fortalecimiento y promoción al deporte, recreación y cul**		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México con educación de calidad	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos	Evaluación nacional del logro académico en Centros Escolares

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.11 Formación en las artes	1.11.1 Incrementar la formación humanística de la población en educación básica, mediante la enseñanza artística inicial	1.11.1.1 Fortalecer y ampliar la oferta de iniciación artística que favorezca el acercamiento formal de niños, jóvenes, y docentes a las artes.	1.11.1.1.1 Número de niños y jóvenes en educación básica beneficiados.

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
Social	Educación de calidad	Garantiza la calidad de la educación para favorecer el logro educativo de sus estudiantes	Incrementar la eficiencia terminal en educación secundaria	N.A.

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Prespectiva Transversal 2019					
Tema	**Proyecto**	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
		X		X				

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	**Función**	**Subfunción**	**Programa**	**Subprograma**	**Identificador del Subprograma**
2	2.4	2.4.2	2. Desempeño de las funciones	2.1 Prestación de servicio público	E

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Método de Cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo a través de la educación artística básica como parte de la formación integral de los ciudadanos.	Porcentaje de población del estado que recibe educación artística básica.	Beneficiados por la educación artística básica/Población total del estado de 6 a 14 años *100	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 del estado de Aguascalientes	La educación básica integra la educación artística como factor indispensable para el desarrollo de habilidades cognitivas, socioafectivas, creatividad y lecto-escritura.
Propósito	Incremento del número de beneficiados por la educación artística básica a nivel básico en un 5% respecto al año base anterior.	Tasa de cobertura de escuelas de educación básica con programación cultural	Escuelas de nivel básico con programación artística/Escuelas de nivel básico*100	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Enseñanza Artística y Casas de Cultura Municipales.	La población mantiene un interés en los cursos escolarizados y no escolarizados que imparte el ICA.
Componentes	Niños y jóvenes del estado reciben educación artística como parte de su formación integral.	Tasa de crecimiento anual de matrícula en educación artística básica	Población final-población inicial/población inicial*100	Semestral	Estadísticas de ICA y reportes semestrales de la Dirección de Enseñanza Artística Básica y Casas de Cultura Municipales.	El aumento en el número de inscritos en educación básica es proporcional al aumento meta del 2018.
Actividades	1.1 Matrícula de alumnos en escuelas asociadas INBAL	Número de alumnos inscritos en la educación artística básica escolarizada. / Número de becas otorgadas para la educación artística básica	Actividades realizadas/Actividades planeadas *100	Semestral	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Enseñanza Artística y Casas de Cultura Municipales.	Los habitantes del estado invierten en la educación artística básica
	1.2 Matrícula de alumnos en enseñanza artística básica en Centros Culturales y Casas de Cultura	Número de alumnos inscritos en la educación artística básica escolarizada.	Actividades realizadas/Actividades planeadas *100	Semestral	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Enseñanza Artística y Casas de Cultura Municipales.	Los habitantes del estado invierten en la educación artística básica
	1.3 Matrícula de alumnos en enseñanza artística básica en Cursos de Verano	Número de alumnos inscritos en la educación artística básica a través de cursos de verano.	Actividades realizadas/Actividades planeadas *100	Semestral	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Enseñanza Artística y Casas de Cultura Municipales.	Los habitantes del estado invierten en la educación artística básica

Responsable del Indicador:

Nombre:	Heriberto Béjar Méndez	**Firma:**	
Área:	Dirección de Enseñanza Artística y Casas de Cultura Municipales.	**Puesto:**	Director
Correo electrónico:	bejar.ica@gmail.com	**Teléfono:**	9102045 Ext. 6129

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	Instituto Cultural de Aguascalientes	**Programa presupuestario (Pp):**	´00206 Orquesta Sinfónica de Aguascalientes
Ramo:	13. Educación	**Unidad Ejecutora:**	510601 Orquesta Sinfónica de Aguascalientes
Alineación Institucional:	0040 Reacreación, cultura y deporte		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México con educación de calidad	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos	Eficiencia terminal del Sistema Educativo Nacional

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1 Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el proposito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.6 Gestionar conciertos didácticos de la OSA en municipios, colonias, barrios, escuelas y espacios públicos.	1.12.1.6.1 Número de ciudadanos beneficiados

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
1. Social	1.7 Reducción de la desigualdad	1.7.1 Brindar oportunidades educativas para reducir las desigualdades y mejorar la calidad de vida de la población.	1.7.1.1 Ampliar la cobertura en educación inicial	1.7.1.1.1 Alumnos en educación inicial

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Prespectiva Transversal 2019					
Tema	Proyecto	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
		x	x					

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	Función	Subfunción	Programa	Subprograma	Identificador del Subprograma
2	2.4	2.4.2	2. Desempeño de las funciones	2.1 Prestación del servicio público	E

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la diversidad.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Método de Cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo mediante el acceso a los servicios culturales como un medio para la formación integral de los ciudadanos, ampliando y diversificando la oferta cultural que ofrece la OSA en el Estado	Número de ciudadanos beneficiados	Sumatoria	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	El disfrute musical se asocia con la formación del capital social, la integración y la proyección cultural del estado.
Propósito	La población de Aguascalientes se beneficia con las presentaciones musicales en vivo de la OSA y se incrementá el consumo cultural de producciones musicales locales, coadyuvando a la integracion social.	Número de presentaciones en vivo de la OSA en el estado	Sumatoria	Anual	Documento con el Reporte estadístico de asistentes a los conciertos de la OSA. Reporsitorio de Datos del Instituto Cultural de Aguascalientes.	La población acepta y reconoce el valor de la oferta musical en vivo de la Orquesta Sinfónica como embajadora cultural del estado de manera a que contribuya a las relaciones armónicas entre los sectores sociales.
Componentes	Población del estado de Aguascalientes se beneficia con las presentaciones musicales en vivo de la OSA incrementando el consumo cultural de producciones musicales locales y coadyuvando a la integracion social.	Incremento anual de población beneficiada por conciertos de la OSA	Beneficiados finales-Beneficiados iniciales/Beneficiados iniciales*100	Anual	Documento con el Reporte estadístico de asistentes a los conciertos de la OSA, digitales contenidos en la Dirección de la OSA, ICA.	Las comunidades valoran la música como parte del bienestar y calidad de vida. Los alcaldes aceptan y facilitan las presentaciones en espacios públicos municipales. Los convenios para presentaciones estatales y municipales se concretan.
Actividades	1.1 Incremento de conciertos gratuitos de la OSA.	Número de conciertos gratuitos ofertados por la OSA	Actividades realizadas/actividades planeadas*100	Mensual	Documento con el Reporte estadístico de asistentes a los conciertos de la OSA. Reporsitorio de Datos del	Se disminuye o anula el costo de conciertos didácticos.
	1.2 Presentación de la OSA en espacios públicos.	Número de espacios públicos activados	Actividades realizadas/actividades planeadas*100	Mensual	Documento con el Reporte estadístico de asistentes a los conciertos de la OSA. Reporsitorio de Datos del	Las activaciones de los espacios públicos no generan roces o conflictos sociales.
	1.3 Programación de Conciertos de la OSA en comunidades específicas.	Número de conciertos en comunidades específicas realizados.	Actividades realizadas/actividades planeadas*100	Mensual	Documento con el Reporte estadístico de asistentes a los conciertos de la OSA. Reporsitorio de Datos del	Se aprecia la musica orquestal en comunidades con poca oferta cultural.
	1.4 Proyección nacional de OSA.	Número de conciertos a nivel nacional o con invitados especiales realizados.	Actividades realizadas/actividades planeadas*100	Mensual	Documento con el Reporte estadístico de asistentes a los conciertos de la OSA. Reporsitorio de Datos del Instituto Cultural de Aguascalientes.	Los conciertos nacionales o con invitados especiales cumplen con la calidad internacional para favorecer la apropiación y el orgullo identitario estatal.

Responsable del Indicador:

Nombre:	José Arean	**Firma:**	
Área:	Dirección de la Orquesta Sinfónica	**Puesto:**	Director de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes
Correo electrónico:	josearean@gmail.com, salmelo58@gmail.com	**Teléfono:**	9102010 Ext. 8585

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	Instituto Cultural de Aguascalientes	**Programa presupuestario (Pp):**	00238 Promoción y difusión del arte a través de sus distintas disciplinas
Ramo:	13. Educación	**Unidad Ejecutora:**	´510401 Dirección de Promoción y Difusión
Alineación Institucional:	0040 Recreación, cutura y deporte		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México con educación de calidad	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos	Eficiencia terminal del Sistema Educativo Nacional

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
Cultura	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1 Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción con el propósito de difundir el patrimonio cultural del estado.	1.12.1.1 Generar foros de encuentro y capacitación, con el fin de brindar herrmaientas para impulsar el desarrollo artístico y cultural de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales; e incentivar la economía creativa y la autogestión para difundir la riqueza y diversidad cultural y la comercialización de productos.	1.12.1.1.1 Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
4. Economía y turismo	4.5 Competencias laborales y desarrollo de talento	4.5.1 Fortalecer vínculos con el sector productivo	N.A.	N.A.

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Prespectiva Transversal 2019					
Tema	**Proyecto**	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
		x	x				x	

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	**Función**	**Subfunción**	**Programa**	**Subprograma**	**Identificador del Subprograma**
2	2.4	2.4.2	2. Desempeño de las funciones	2.4 Promoción y fomento	F

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la diversidad.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Método de Cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo mediante el fortalecimiento del sector cultural mejorando la calidad de los servicios culturales como elemento fundamental para incrementar la apreciación artística y el desarrollo del capital cultural en la población del estado.	Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.	Sumatoria	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	El sector cultural incrementa su contribución al PIB Estatal por la elevación de la calidad de los bienes y servicios culturales.
Propósito	Artistas, artesanos, empresarios y emprendedores culturales del estado elevan la calidad de las actividades y servicios culturales ofertados.	Variación porcentual de la oferta para profesionalización y promoción del sector cultural respecto al año base.	Población final-población inicial/población inicial *100	Anual	https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/75719/PECA-2014-2018.pdf. A partir de 2018 se publicará en el Sistema de Información Cultural de la	El sector cultural utiliza los conocimientos adquiridos para elevar la calidad de los bienes y servicios producidos.
Componentes	Los artistas, artesanos, empresarios y emprendedores culturales son capacitados, difundidos y promovidos.	1. Incremento anual de artistas, artesanos, emprendedores y empresarios culturales promovidos o capacitados.	Beneficiados finales-beneficiados iniciales/beneficiados iniciales *100	Mensual	Reportes estadísticos de la Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Enseñanza Artística y Casas de Cultura Dirección de la Universidad de las Artes	Los cursos de profesionalización así como los mecanismos de difusión y promoción son suficientes y adecuados para el impulso al sector cultural.
Actividades	1.1 Capacitación y promoción a trabajadores culturales realizado.	Programa anual para capacitar y promover a los trabajadores culturales realizada	Actividades realizadas/actividades planeadas *100	Mensual	Reporte de acciones de capacitación a través de la Dirección de Promoción y Difusión Cultural en el ICA.	Los conocimientos adquiridos son utilizados en la producción artística y artesanal.
	1.2 Administración del padrón de beneficiados realizado.	Padrón de población beneficiada	Actividades realizadas/actividades planeadas *100	Mensual	Reporte de acciones de capacitación a través de la Dirección de Promoción y Difusión Cultural en el ICA.	Los artesanos, artistas y trabajadores culturales asisten a las capacitaciones.

Responsable del Indicador:

Nombre:	Miguel Angel Vargas Gómez	**Firma:**	
Área:	Dirección de Promoción y Difusión	**Puesto:**	Director de Promoción y Difusión
Correo electrónico:	miguel.vargas@aguascalientes.gob.mx	**Teléfono:**	9102010 Ext. 4028

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	**Instituto Cultural de Aguascalientes**	**Programa presupuestario (Pp):**	**´00265 Universidad de las Artes**
Ramo:	**13. Educación**	**Unidad Ejecutora:**	**´510301 Dirección de la Universidad de las Artes**
Alineación Institucional:	**0040 Recreación, cultura y deporte**		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México con educación de calidad	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos	Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1. 12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1.1 Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio del Estado.	1.12.1.2 Desarrollar programas interinstitucionales en la Universidad de las Artes que contribuyan a fomentar la interculturalidad y la reconstitución del tejido social y propicien el desarrollo de proyectos artísticos en escenarios nacionales e internacionales	1.12.1.1.2.1 Número de beneficiados con proyectos interinstitucionales de la Universidad de las Artes.

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
1. Social	1.9 Educación superior	1. 9. 1. Proporcionar educación sólida, vinculada y eficiente	1.9.1.1.2 Vincular a las instituciones de educación superior con el sector productivo y social	1.9.1.2.1 Modelo común de vinculación con el sector productivo.

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Prespectiva Transversal 2019					
Tema	**Proyecto**	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
		x	x				x	

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	**Función**	**Subfunción**	**Programa**	**Subprograma**	**Identificador del Subprograma**
2	2.4	2.4.2	2. Desempeño de las funciones	2.1 Prestación del servicio público	E

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la diversidad.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Método de Cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo mediante la ampliacion del acceso a los servicios culturales como un medio para la formación integral de los ciudadanos.	Número de convenios establecidos	Sumatoria	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	Los estudiantes reconocen la cultura y el arte como parte de su formación integral
Propósito	La Universidad de las Artes impulsa estrategias transversales para favorecer las condiciones de implementación de proyectos de jóvenes profesionales.	Número de beneficiados por convenios de colaboración	Sumatoria	Anual	Publicación anual de resultados del Instituto Cultural de Aguascalientes.	La colaboración interinstitucional estatal transversal se fortalece al reconocer el arte y la cultura como formadora integral y humanista de los ciudadanos de Aguascalientes.
Componentes	Los estudiantes de la Universidad de las Artes cuentan con vinculación interinstitucional para su profesionalización	Incremento anual de beneficiados en educación artística media, superior, posgrados y cursos de extensión.	Indicador= Población final-población inicial/población inicial*100	Semestral	Reportes de actividades mensuales entregados por el Departamento de Vinculación de la Universidad de las Artes.	Los convenios interinstitucionales se establecen y abren espacios de profesionalización
Actividades	1. Conformación y promoción de grupos de difusión	Número de grupos de difusión de la Universidad de las Artes	Actividades realizadas/Actividades planeadas*100	Mensual	Reportes de actividades mensuales entregados por el Departamento de Vinculación de la Universidad de las Artes.	La colaboración interinstitucional estatal transversal se fortalece al reconocer el arte y la cultura como formadora integral y humanista de los estudiantes de la Universidad de las Artes.
	2. Participación de los estudiantes en actividades académicas y/o artísticas profesionalizantes	Número de estudiantes participantes	Actividades realizadas/Actividades planeadas*100	Mensual	Reportes de actividades mensuales entregados por el Departamento de Vinculación de la Universidad de las Artes.	Los convenios interinstitucionales se establecen y abren espacios de participación
	3. Proyectos artísticos para obtención de grado	Número de estudiantes graduados por proyectos artísticos	Actividades realizadas/Actividades planeadas*100	Mensual	Reportes de actividades mensuales entregados por el Departamento de Vinculación de la	Los proyectos de jóvenes artistas se fortalecen propiciando autoempleo y formación de empresas creativas.

Responsable del Indicador:

Nombre:	Javier de Jesús Velasco Alarcón	**Firma:**	
Área:	Universidad de las Artes	**Puesto:**	Director de la Universidad de las Artes
Correo electrónico:	javier35velasco@hotmail.com	**Teléfono:**	9102645

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	**Instituto Cultural de Aguascalientes**	**Programa presupuestario (Pp):**	**00534 Museos y Galerías**
Ramo:	**13. Educación**	**Unidad Ejecutora:**	**Dirección de Promoción y Difusión**
Alineación Institucional:	**0040 Cultura**		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México con Educación de Calidad	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos	Asegurar las condiciones para que la infraestructura cultural permita disponer de espacios adecuados para la difusión de la cultura en el país.

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
Cultura	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico de gestión y de promoción con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.1. Generar foros de encuentro y capacitación con el fin de brindar herramientas para impulsar el desarrollo artístico y cultural de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales.	12.1.1.1.1. Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
1. Social	1.8 Educación de calidad	1.8.1 Garantizar la calidad de la educación para favorecer el logro educativo de sus estudiantes.	Incrementar la eficiencia terminal en educación secundaria y media superior	N.A.

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Perspectiva Transversal 2019					
Tema	**Proyecto**	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
		X	X					

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	**Función**	**Subfunción**	**Programa**	**Subprograma**	**Identificador del Subprograma**
2. Desarrollo social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	2.4.2 Cultura	2. Desempeño de las funciones	2.1 Prestación del servicio público	E

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la diferencia.

Fin	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo mediante la formación integral a través de la cultura y el arte.	Incremento porcentual anual de artesanos, artistas, emprendedores y empresarios artísticos beneficiados	Indicador= (Población 1-población 0/ población 0*100)	Anual	Programa Estatal de Desarrollo 2016-2022	La oferta formativa para la educación de calidad no considera los aspectos culturales como parte de la formación integral
Propósito	La población de Aguascalientes reconoce la cultura y el arte como recursos formativos privilegiados para impulsar la	Porcentaje de población estatal que recibe formación integral a través de Museos y Galerías	Indicador= (Población beneficiada en MG/población estatal*100)	Anual	Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018.	La población de Aguascalientes no considera la asistencia a exposiciones como parte de su formación integral.
Componentes	El 17% de la población de Aguascalientes asiste a Museos y Galerías del Estado.	Incremento anual de población beneficiada en Museos y Galerías	Indicador= (Población 1-población 0/ población 0*100)	Trimestral	Estadísticas digitales de la Dirección de Promoción y Difusión y la Coordinación de Museos y Galerías del ICA.	La percepción ciudadana es escéptica ante los beneficios de las exposiciones artísticas como parte de su formación integral.
Actividades	1.1 Operación del programa Anual de Exposiciones	Número de exposiciones temporales y permanentes realizadas	Sumatoria de exposiciones realizadas/exposiciones planeadas *100	Mensual	Reporte de asistentes a exposiciones en Museos y Galerías entregado por la Dirección de Promoción y Difusión del ICA.	La población de Aguascalientes valora y asiste al programa anual de exposiciones a los espacios culturales.
	1.2 Servicios educativos otorgados en Museos y Galerías.	Número de servicios educativos otorgados en Museos y Galerías	Sumatoria de servicios educativos en Museos y Galerías/servicios educativos planeados *100	Mensual	Reporte de número de servicios educativos otorgados en Museos y Galerías entregado por la Dirección de Promoción y Difusión del ICA.	La población del estado reconoce el valor social y capital humano que representan las exposiciones artísticas.
	1.3 Visitas guiadas en Museos y Galerías	Número de visitas guiadas en Museos y Galerías	Sumatoria de visitas guiadas realizadas/visitas guiadas planeadas *100	Mensual	Reporte de visitas guiadas en exposiciones en Museos y Galerías entregado por la Dirección de Promoción y Difusión del ICA.	La población de Aguascalientes cuenta con el bagaje suficiente para que las estrategias de mediación sean atractivas y efectivas.

Responsable del Indicador:

Nombre:	Miguel Ángel Vargas Gómez	**Firma:**	
Área:	Dirección de Promoción y Difusión	**Puesto:**	Director de Promoción y Difusión
Correo electrónico:	miguel.vargas@aguascalientes.gob.mx	**Teléfono:**	9102010 Ext. 4028

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	Instituto Cultural de Aguascalientes	**Programa presupuestario (Pp):**	´00538 Festival de Calaveras
Ramo:	13. Educación	**Unidad Ejecutora:**	510401 Dirección de Promoción y Difusión
Alineación Institucional:	0040 Recreación, cultura y deporte o 0031 Actividades de apoyo al turismo		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México Próspero	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica del país.	Índice de Competitividad Global

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
4. Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero	4.5 Promoción y difusión turística	4.5.1 Generar estrategias de promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos del estado, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes.	4.5.1.3 Promocionar al estado como punto	4.5.1.3.1 Derrama económica de turistas

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
4. Economía y turismo	4.7 Promoción y difusión turística	4.7.1 Desarrollar campañas de publicidad y difusión a nivel local, regional, nacional, e internacional para promover a Aguascalientes como un destino turístico atractivo	4.7.1.3 Atraer a la entidad mediante la ejecución del Plan de Difusión	4.7.1.3.1 Número de visitantes

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Prespectiva Transversal 2019					
Tema	**Proyecto**	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
		x	x					

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	**Función**	**Subfunción**	**Programa**	**Subprograma**	**Identificador del Subprograma**
2	2.4	2.4.2	2. Desempeño de las funciones	2.4 Promoción y fomento	F

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la diversidad

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Método de Cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Contribuir a un Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero mediante la participación en la preservación de la identidad cultural y la conservación de tradiciones, así como la transferencia económica por turismo a nivel estatal.	Derrama económica de turistas	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior)-1)*100	Anual	SECTURE en el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	Las condiciones económicas propician el turismo y la asistencia al Festival Cultural de Calaveras.
Propósito	Los visitantes al Festival de Calaveras reconocen el legado cultural e incrementan su capital cultural	Porcentaje de variación de beneficiados respecto al año anterior	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior)-1)*100	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión.	La población de Aguascalientes valora y asiste al programa del Festival Cultural de Calaveras.
Componentes	El programa cultural del Festival de Calaveras realizada actividades de rescate y promoción del patrimonio cultural del Estado	Porcentaje de actividades de rescate, promoción y difusión del patrimonio cultural en el Programa Cultural del Festivla de Calaveras.	Actividades de fomento/actividades totales*100	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión.	El Programa Cultural es atractivo para la población y valora el legado cultural del Festival de Calaveras.
Actividades	Incremento en el programa de oferta cultural que fomente la preservación, promoción y disfrute del patrimonio cultural del estado.	Número de eventos programados en el Festival Cultural de Calaveras para la promoción y disfrute del patrimonio cultural	Sumatoria	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión.	La programación de actividades incrementa el interés del público asistente
		Número de actividades programadas en el Festival Cultural de Calaveras para la promoción y disfrute del patrimonio cultural	Sumatoria	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión.	La programación de actividades incrementa el interés del público asistente

Responsable del Indicador:

Nombre:	Miguel Angel Vargas Gómez	**Firma:**	
Área:	Dirección de Promoción y Difusión	**Puesto:**	Director
Correo electrónico:	mavargasg@hotmail.com	**Teléfono:**	9102010

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	Instituto Cultural de Aguascalientes	**Programa presupuestario (Pp):**	´00540 Feria Nacional de San Marcos
Ramo:	13. Educación	**Unidad Ejecutora:**	510101 Dirección General a través de la 510401 DPyD
Alineación Institucional:	0040 Recreación, cultura y deporte		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México Próspero	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica del país.	Índice de Competitividad Global

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
4. Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero	4.5 Promoción y difusión turística	4.5.1 Generar estrategias de promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos del estado, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes.	4.5.1.3 Posicionar el estado como punto	4.5.1.3.1 Derrama económica de turistas

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
4. Economía y turismo	4.7 Promoción y difusión turística	4.7.1 Desarrollar campañas de publicidad y difusión a nivel local, regional, nacional e internacional para promover a Aguascalientes como punto	4.7.1.3 Atraer visitantes a la entidad mediante la ejecución del Plan de Promoción	4.7.1.3.1 Número de visitantes

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Prespectiva Transversal 2019					
Tema	Proyecto	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
		x	x					

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	Función	Subfunción	Programa	Subprograma	Identificador del Subprograma
2	2.4	2.4.2	2. Desempeño de las funciones	2.4 Promoción y fomento	F

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la diversidad

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Método de Cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Contribuir a un Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero mediante la promoción y difusión del programa cultural de la FNSM garantizando las oportunidades de acceso equitativo y de calidad a la cultura de los ciudadanos.	Derrama económica de turistas	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior)-1)*100	Anual	Programa Estatal de Desarrollo 2016-2022	La estabilidad económica del estado facilita el acceso a los servicios de cultura estatales
Propósito	Los visitantes se benefician con los programas culturales diversificado y de calidad en la Feria Nacional de San Marcos	Variación porcentual de actividades artísticas y culturales en beneficio de la población estatal respecto al año base.	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior)-1)*100	Anual	Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores	La población de Aguascalientes opta por asistir a la oferta cultural entre otras actividades dentro de la Feria de San Marcos.
Componentes	Programa cultural diversificado y de calidad en la Feria Nacional de San Marcos realizado	Incremento anual de asistencia al Programa Cultural de la FNSM	Población final-población inicial/población inicial *100	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión en formato digital.	El Programa Cultural es diseñado a partir de la diferenciación de públicos y espacios específicos.
Actividades	Implementación de estrategias para públicos específicos en el Programa Cultural de la FNSM.	Número de actividades realizadas	Sumatoria	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión en formato digital.	Se generan nuevos públicos a la oferta cultural dentro del Programa Cultural en la FNSM

Responsable del Indicador:

Nombre:	Miguel Angel Vargas Gómez	**Firma:**	
Área:	Dirección de Promoción y Difusión	**Puesto:**	Director
Correo electrónico:	miguel.vargas@aguascalientes.gob.mx	**Teléfono:**	9102010

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Datos Generales del Programa presupuestario 2019

Dependencia:	**Instituto Cultural de Aguascalientes**	**Programa presupuestario (Pp):**	**06514 Descentralización de los servicios culturales**
Ramo:	**13. Educación**	**Unidad Ejecutora:**	**510101 Dirección general**
Alineación Institucional:	**0040 Recreación, cultura y deporte**		

Alineación del Programa Presupuestario a los Instrumentos de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)

Meta	Objetivo	Indicador
México con educación de calidad	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos	Eficiencia terminal del Sistema Educativo Nacional

Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED)

Tema	Programas Estratégicos	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso a artistas, creadores, empresarios y emprendedores culturales	1.12.1 Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción con el propósito de difundir el patrimonio cultual del estado	1.12.1.1 Generar foros de encuentro y capacitación, con el fin de brindar herramientas para impulsar el desarrollo artístico y cultural	N.A.

Programa Sectorial 2016-2022

Eje	Programa	Objetivo	Línea de Acción	Indicador
1. Social	1.7 Reducción de la desigualdad	1.7.1 Brindar oportunidades educativas para reducir las desigualdades y mejorar la calidad de vida de la población	1.7.1.1 Ampliar la cobertura en educación inicial	N.A.

Áreas Prioritarias de Gobierno 2016-2022			Prespectiva Transversal 2019					
Tema	**Proyecto**	No aplica	1. Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres	2. Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	3. Atención a Grupos Vulnerables	4. Desarrollo Rural Sustentable	5. Desarrollo de Jóvenes	No aplica
Calidad de vida	N.A	x			x			

Alineación Financiera conforme al Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)

Clasificador Funcional del Gasto			Clasificación Programática		
Finalidad	**Función**	**Subfunción**	**Programa**	**Subprograma**	**Identificador del Subprograma**
2	2.4	2.4.2	2. Desempeño de las funciones	2.1 Prestación del servicio público	E

Misión (Actividad Institucional)

Vincular la cultura y las artes al proceso general de desarrollo de Aguascalientes a través de una mayor articulación de los servicios culturales ofrecidos por el Instituto de Cultura a la sociedad, tanto para estimular la creatividad social como para ampliar el disfrute de las prácticas artísticas, con el fin de contribuir a un crecimiento económico equilibrado a través del rescate, puesta en valor y difusión del arte y las culturas, a partir del reconocimiento a la tolerancia y el respeto a la diversidad

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre		Método de Cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo a través de ampliar la cobertura estatal con oferta cultural	Número de ciudadanos beneficiados	Número de ciudadanos beneficiados	Sumatoria total de programas y proyectos que promueven el acceso a los servicios culturales	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	La población participa activamente en la vida cultural del estado
Propósito	Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales de la población de Aguascalientes	Porcentaje de población del estado que participó en la vida cultural del estado	Porcentaje de población del estado que participó en la vida cultural del estado	Población beneficiada/población total *100	Anual	Estadísticas de la Dirección General de ICA	La población valora y ejerce sus derechos culturales
Componentes	La población de Aguascalientes accede a los servicios culturales y participa en la vida cultural del estado.	Incremento anual de oferta cultural en comunidades específicas	Incremento anual de oferta cultural en comunidades específicas	Población final-población inicial/población inicial *100	Mensual	Estadísticas de la Dirección General de ICA	Las comunidades del estado reciben y participan en la oferta cultural
Actividades	Actividades espejo en municipios realizada	Actividades realizadas en municipios y comunidades municipales	Número de actividades realizadas en municipios y comunidades	Sumatoria	Mensual	Estadísticas de la Dirección General de ICA	Las comunidades del estado reciben y participan en la oferta cultural
	Proyectos de expansión y despligue de los servicios culturales en zonas de atención prioritarias realizados	Número de actividades realizadas en la zona urbana sin oferta cultural	Número de actividades realizadas en la zona urbana sin oferta cultural	Sumatoria	Mensual	Estadísticas de la Dirección General de ICA	Las comunidades del estado reciben y participan en la oferta cultural

Responsable del Indicador:

Nombre:	Claudia Patricia Santa Ana Zaldívar	**Firma:**	
Área:	Dirección general	**Puesto:**	Directora general
Correo electrónico:	claudia.santaana@aguascalientes.gob.mx	**Teléfono:**	9102010