

Ficha del Indicador de Desempeño

| Ramo | Unidad Responsable |
|---|---|
| 13 Educación | ICA Instituto Cultural de Aguascalientes |
| Nombre del Programa Presupuestario | |
| 3349 Producción de bienes y servicios culturales (Ferial de Aguascalientes) | |
| Alineación al Programa Sectorial o Programa Transversal | |
| Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos | |
| Alineación al objetivo sectorial u objetivo transversal | Fomentar la cultura entre la población |
| Indicador(es) del objetivo sectorial o transversal al cual contribuye el Pp | |
| Tasa de crecimiento en el número de personas beneficiadas con sensibilización a la cultura. | |
| Alineación al Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Aguascalientes | |
| Bienes Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos | |
| Alineación al objetivo Sexenal | Fortalecer la cultura con una visión social, económica y educativa |
| Indicador(es) del objetivo sexenal al cual contribuye el Pp | |
| Porcentaje de crecimiento en el número de asistentes a las actividades culturales | |
| Alineación al Plan Nacional de Desarrollo | |
| 03 México con educación de calidad | |
| Alineación al objetivo Nacional | 3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos |
| Indicador(es) del objetivo nacional al cual contribuye el Pp | |
| Tasa de crecimiento en el número de personas beneficiadas con servicios culturales. | |
| Datos Generales del Indicador (Sectorial Estatal) | |
| Nombre del Indicador | |
| Público atendido durante la temporada del Ferial | |

| Dimensión a medir | | | Tipo de indicador para resultados | | | |
|--|------|--------------------------|--|------|------------------------------------|-------|
| Eficiencia | | | Estratégico | () | Gestión | (x) |
| Definición del indicador | | | | | | |
| Publico asistente al espectáculo multidisciplinario | | | | | | |
| Método de cálculo del indicador | | | | | | |
| Público atendido = (Asistenes en 2014 / Asistentes 2015)-1 | | | | | | |
| Unidad de medida | | | Frecuencia de medición | | | |
| No. de asistentes | | | Anual (Durante el programa cultural) | | | |
| Línea base | | | Meta | | | |
| Valor | Año | Período de la Línea base | Valor | Año | Período de Cumplimiento de la Meta | |
| Público asistente | 2014 | Abri - Mayo | Público asistente | 2015 | Abril - Mayo | |
| Medio de Verificación del Indicador | | | | | | |
| Fotografía, reporte de taquilla y control de teatro | | | | | | |
| Características de las Variables del indicador[1] | | | | | | |
| Nombre de la variable 1 | | | Descripción de la variable 1 | | | |
| Asistentes en 2014 | | | Registro de asistenes a las funciones del 2014 | | | |
| Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 1 | | | Unidad de Medida de la variable 1 | | | |
| Sistema POA | | | No. De asistentes | | | |
| Frecuencia de medición de la variable 1 | | | Método de recopilación de datos de la variable 1 | | | |
| Por temporada (anual) | | | Registro de boletaje | | | |
| Nombre de la variable 2 | | | Descripción de la variable 2 | | | |
| Asistenes en 2015 | | | Registro de asistenes a las funciones del 2015 | | | |
| Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 2 | | | Unidad de Medida de la variable 2 | | | |
| Sistema POA | | | No. De asistentes | | | |
| Frecuencia de medición de la variable 2 | | | Método de recopilación de datos de la variable 2 | | | |
| Por temporada (anual) | | | Registro de boletaje | | | |
| Sentido del indicador | | | Tipo de valor de la meta | | | |

| | | | | |
|------------|----------|----------|----------|-------|
| Ascendente | Absoluto | () | Relativo | (x) |
|------------|----------|----------|----------|-------|

[1] Esta información deberá ser llenada para cada variable que contemple el indicador en su fórmula de cálculo

| Responsable del indicador | |
|--|---|
| Nombre del responsable de la información del indicador | |
| Carlos Emmanuel Velasco | |
| Área | Puesto |
| Dirección de Promoción y Difusión | Encargado de Servicios Generales en Teatros |
| Correo electrónico | Teléfono |
| carlosvelasco369@hotmail.com | 449 910 2010 ext. 4015 |