

Ficha del Indicador de Desempeño

Ramo	Unidad Responsable
13 Educación	ICA Instituto Cultural de Aguascalientes
Nombre del Programa Presupuestario	
3335 Difusión de los productos, servicios y actividades culturales	
Alineación al Programa Sectorial o Programa Transversal	
Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos	
Alineación al objetivo sectorial u objetivo transversal	Fomentar la cultura entre la población
Indicador(es) del objetivo sectorial o transversal al cual contribuye el Pp	
Tasa de crecimiento en el número de personas beneficiadas con sensibilización a la cultura.	
Alineación al Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Aguascalientes	
Bienes Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos	
Alineación al objetivo Sexenal	Fortalecer la cultura con una visión social, económica y educativa
Indicador(es) del objetivo sexenal al cual contribuye el Pp	
Porcentaje de crecimiento en el número de asistentes a las actividades culturales	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
03 México con educación de calidad	
Alineación al objetivo Nacional	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos
Indicador(es) del objetivo nacional al cual contribuye el Pp	
Tasa de crecimiento en el número de personas beneficiadas con servicios culturales.	
Datos Generales del Indicador (Sectorial Estatal)	
Nombre del Indicador	
Diseños para difundir y promover actividades artísticas y culturales	

Dimensión a medir			Tipo de indicador para resultados			
Eficiencia			Estratégico	()	Gestión	(x)
Definición del indicador						
Conocer el número de actividades que se difunden en medios electrónicos e impresos						
Método de cálculo del indicador						
Total de diseños = No. de diseños * número de aplicaciones						
Unidad de medida			Frecuencia de medición			
Diseños			Trimestral			
Línea base			Meta			
Valor	Año	Período de la Línea base	Valor	Año	Período de Cumplimiento de la Meta	
Diseños	2014	Sep - Nov 2014	Diseños	2015	Sep - Nov 2015	
Medio de Verificación del Indicador						
Con el diseño digital e impreso publicado en la página del Instituto						
Características de las Variables del indicador[1]						
Nombre de la variable 1			Descripción de la variable 1			
No. de diseños			Conocer cuantos diseños ser realizan			
Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 1			Unidad de Medida de la variable 1			
Departamento de diseño			No. de diseños			
Frecuencia de medición de la variable 1			Método de recopilación de datos de la variable 1			
Mensual			Dirección de promoción, apoyandose de las solicitudes recibidas			
Nombre de la variable 2			Descripción de la variable 2			
No. de aplicaciones			Conocer cuanto impresos y digitales se realizan			
Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 2			Unidad de Medida de la variable 2			
Departamento de diseño			Cantidad de productos			
Frecuencia de medición de la variable 2			Método de recopilación de datos de la variable 2			
Mensual			Dirección de promoción, apoyandose de las solicitudes recibidas			
Sentido del indicador			Tipo de valor de la meta			

Ascendente	Absoluto	()	Relativo	(X)
------------	----------	--------	----------	-------

[1] Esta información deberá ser llenada para cada variable que contemple el indicador en su fórmula de cálculo

Responsable del indicador	
Nombre del responsable de la información del indicador	
LD. Cristina Ortega Lozano	
Área	Puesto
Dirección de Promoción y Difusión	Jefa del Departamento de Diseño Gráfico
Correo electrónico	Teléfono
disenoicayahoo.com.mx	449 910 2010 ext. 4019